PODYPLOMOWE STUDIA EDUKACJA MEDIALNA / MEDIA RELATIONS
ROK AKADEMICKI 2018/2019 PLAN STUDIÓW

l.p.	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN ŁĄCZNIE	STACJONARNIE	E-LEARNING	FORMA ZAJĘĆ liczba godz.					SEMESTR liczba godz.				FORMA ZALICZENIA (EGZ., ZO., ZAL.)					PUNKTY ECTS
					WYKŁAD	ĆW.	KONW.*	SEM.	WA. **	I	II	III	IV	WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	
1	Media i dziennikarstwo	16					16			16						E			3
2	Nowe media (wybrane zagadnienia)	16					16			16						E			3
3	Komunikacja w Internecie	12					12			12						ZO			2
4	Podstawy zarządzania i administrowania	12					12			12						ZO			2
5	Język w mediach/projekt	12							12	12								ZO	2
6	Prawo mediów (wybór treści)	12					12			12						ZO			2
7	Redagowanie tekstów użytkowych	12							12	12								ZO	2
8	Trening umiejętności komunikacyjnych	12							12	12								ZO	2
9	Trening relacji z mediami	12							12	12								ZO	2
10	Media w edukacji	12					12			12						ZO			2
11	Animacja kultury medialnej	12							12	12								ZO	4
12	Projekty edukacyjno-medialne	10							10	10								ZO	4
13	Aksjologia medialna Jana Pawła II	12					12				12					E			3
14	Zarządzanie i Human Resources w mediach	12					12				12					E			3
15	Warsztaty kreatywności i innowacyjności	12							12		12							ZO	2
16	Elementy PR i wizażu	12					12				12					ZO			2
17	Formy promocji (wybór zagadnień)	12							12		12							ZO	2
18	Dyskurs medialny (wybrane zagadnienia)	12							12		12							ZO	2
19	Dialog motywujący	9							9		9							ZO	2
20	Biuro prasowe – organizacja i zadania	9							9		9							ZO	2
21	Praca rzecznika prasowego	12					12				12					ZO			2
22	Coaching i budowanie marki osobistej	12							12		12							ZO	2
23	Seminarium dyplomowe	12						12			12						ZAL		4
24	Praktyka zawodowa w mediach i instytucjach edukacyjnych	24							24		24							ZAL	4
	SUMA	300					128		160	150	150								60