

**PODYPLOMOWE STUDIA EDUKACJA MEDIALNA / MEDIA RELATIONS  
ROK AKADEMICKI 2018/2019 PROGRAM STUDIÓW**

<b>PIERWSZY SEMESTR</b>															
L.P.	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN ŁĄCZNIE	STACJO NARNIE	E- LEARNING	FORMA ZAJĘĆ liczba godz.					FORMA ZALICZENIA					PUNKTY ECTS
					WYKŁAD	ĆW.	KONW. *	SEM.	WA.**	WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	
1	Media i dziennikarstwo	16					16					E			3
2	Nowe media (wybrane zagadnienia)	16					16					E			3
3	Komunikacja w Internecie	12					12					ZO			2
4	Podstawy zarządzania i administrowania	12					12					ZO			2
5	Język w mediach/projekt	12							12					ZO	2
6	Prawo mediów (wybór treści)	12					12					ZO			2
7	Redagowanie tekstów użytkowych	12							12					ZO	2
8	Trening umiejętności komunikacyjnych	12							12					ZO	2
9	Trening relacji z mediami	12							12					ZO	2
10	Media w edukacji	12					12					ZO			2
11	Animacja kultury medialnej	12							12					ZO	4
12	Projekty edukacyjno-medialne	10							10					ZO	4
	<b>SUMA</b>	<b>150</b>					<b>80</b>		<b>70</b>						<b>30</b>
<b>DRUGI SEMESTR</b>															
L.P.	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN ŁĄCZNIE	STACJO NARNIE	E- LEARNING	FORMA ZAJĘĆ liczba godz.					FORMA ZALICZENIA					PUNKTY ECTS
					WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	
1	Aksjologia medialna Jana Pawła II	12					12					E			3
2	Zarządzanie i Human Resources w mediach	12					12					E			3
3	Warsztaty kreatywności i innowacyjności	12							12					ZO	2
4	Elementy PR i wizażu	12					12					ZO			2
5	Formy promocji (wybór zagadnień)	12							12					ZO	2
6	Dyskurs medialny (wybrane zagadnienia)	12							12					ZO	2
7	Dialog motywujący	9							9					ZO	2
8	Biuro prasowe – organizacja i zadania	9							9					ZO	2
9	Praca rzecznika prasowego	12					12					ZO			2
10	Coaching i budowanie marki osobistej	12							12					ZO	2
11	Seminarium dyplomowe	12											ZAL		4
12	Praktyka zawodowa w mediach i instytucjach edukacyjnych	24							24					ZAL	4
	<b>SUMA</b>	<b>150</b>					<b>48</b>	<b>12</b>	<b>90</b>						<b>30</b>