PODYPLOMOWE STUDIA ZARZĄDZANIE W MEDIACH I KULTURZE
ROK AKADEMICKI 2018/2019 PROGRAM STUDIÓW

PIERWSZY SEMESTR

L.P.	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN ŁĄCZNIE	STACJONARNIE	E-LEARNING	FORMA ZAJĘĆ liczba godz.					FORMA ZALICZENIA					PUNKTY ECTS
					WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	
1	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania	16	16				16					E			3
2	Podstawy zarządzaniai administrowania	16	16				16					E			3
3	Zarządzanie potencjałem ludzkim i talentami	16	16				16					ZO			3
4	Zarządzanie projektem medialnym	12	12						12					ZO	3
5	Organizacja i zarządzanie instytucjami kultury	12	12				12					ZO			2
6	Organizacja i zarządzanie redakcją	9	9						9					ZO	2
7	Strategie organizacji mediów i kultury	12	12						12					ZO	2
8	Zarządzanie wydarzeniem kulturalnym	9	9						9					ZO	2
9	Zarządzanie reklam i promocją	12	12						12					ZO	2
10	Zarządzanie projektami public relations	12	12						12					ZO	2
11	Nowe trendy zarządzania mediami	12	12						12					ZO	2
12	Trendy zmian w kulturze	12	12						12					ZO	4
	SUMA	150	150				60		90						30

DRUGI SEMESTR

L.P.	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN ŁĄCZNIE	STACJONARNIE	E-LEARNING	FORMA ZAJĘĆ liczba godz.					FORMA ZALICZENIA					PUNKTY ECTS
					WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	
1	Aksjologia medialna Jana Pawła II	12	12				12					E			3
2	Ochrona własności intelektualnej	12	12				12					E			3
3	Warsztaty kreatywności i innowacyjności	12	12						12					ZO	2
4	Elementy PR i wizażu	12	12				12					ZO			2
5	Formy promocji (wybór zagadnień)	12	12						12					ZO	2
6	Promocja kultury i sponsoring	12	12						12					ZO	2
7	Dialog motywujący	9	9						9					ZO	2
8	Biuro prasowe – organizacja i zadania	9	9						9					ZO	2
9	Zarządzanie marką	12	12				12					ZO			2
10	Coaching i budowanie marki osobistej	12	12						12					ZO	2
11	Seminarium dyplomowe	12	12						12					ZAL	4
12	Praktyka zawodowa w mediach i instytucjach edukacyjnych	24	24						24					ZAL	4
	SUMA	150	150				48		102						30