PODYPLOMOWE STUDIA FILOZOFIA W BIZNESIE ROK AKADEMICKI 2019/2020 PLAN STUDIÓW

l.p.	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN ŁĄCZNIE	STACJO NARNIE	E-LEARNING	FORMA ZAJĘĆ liczba godz.					SEMESTR liczba godz.				FORMA ZALICZENIA (EGZ., ZO., ZAL.,)					PUNKTY ECTS
					WYKŁAD	ĆW.	KONW.*	SEM.	WA. **	I	II	III	IV	WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	
1	Filozofowanie	10			10					10				ZO					2
2	Polityka i społeczeństwo oczami filozofa	10			10					10				ZO					2
3	Aksjologia dla biznesu	12			12					12				ZO					2
4	Tajemnice umysłu - perspektywa kognitywistyczna	8			8					8				ZO					1
5	Etyka Biznesu	10			10					10				ZO					2
6	Warsztaty rozumienia	8				8				8					ZO				1
7	Społeczna odpowiedzialność biznesu	8			8					8				ZO					1
8	Krytyczne myślenie	12				12					12				ZO				2
9	Perswazja, argumentacja i manipulacja	16			6	10					16			ZO	ZO				3 (1;2)
10	Filozoficzne źródła coachingu	10			10						10			ZO					2
11	Stoicyzm w biznesie	7			7						7			ZO					1
12	Warsztaty kreatywności	12				12					12			ZO					2
13	Filozoficzne źródła innowacyjności	9			9						9			ZO					1
14	Katolicka nauka społeczna w życiu gospodarczym	16			16							16		ZO					2
15	Sztuczna inteligencja	8			8							8		ZO					1
16	Etyka solidarności	8			8							8		ZO					1
17	Utylitaryzm i personalizm w biznesie	7			7							7		ZO					1
18	Prawo a nowe technologie	7			7							7		ZO					1
19	Filozofia pracy - polskie tradycje intelektualne	8			8							8		ZO					1
20	seminarium dyplomowe	8						8				8					ZO		1
	SUMA	194			144	42		8		66	66	62							30