PODYPLOMOWE STUDIA ZARZĄDZANIE W MEDIACH I KULTURZE
ROK AKADEMICKI 2018/2019 PLAN STUDIÓW

l.p.	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN ŁĄCZNIE	STACJO NARNIE	E-LEARNING	FORMA ZAJĘĆ liczba godz.					SEMESTR liczba godz.				FORMA ZALICZENIA (EGZ., ZO., ZAL.,)					PUNKTY ECTS
					WYKŁAD	ĆW.	KONW.*	SEM.	WA. **	I	II	III	IV	WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.	
1	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania	16	16				16			16						E			3
2	Podstawy zarządzaniai administrowania	16	16				16			16						E			3
3	Zarządzanie potencjałem ludzkim i talentami	16	16				16			16						ZO			3
4	Zarządzanie projektem medialnym	12	12						12	12								ZO	3
5	Organizacja i zarządzanie instytucjami kultury	12	12				12			12						ZO			2
6	Organizacja i zarządzanie redakcją	9	9						9	9								ZO	2
7	Strategie organizacji mediów i kultury	12	12						12	12								ZO	2
8	Zarządzanie wydarzeniem kulturalnym	9	9						9	9								ZO	2
9	Zarządzanie reklam i promocją	12	12						12	12								ZO	2
10	Zarządzanie projektami public relations	12	12						12	12								ZO	2
11	Nowe trendy zarządzania mediami	12	12						12	12								ZO	2
12	Trendy zmian w kulturze	12	12						12	12								ZO	4
13	Aksjologia medialna Jana Pawła II	12	12				12				12					E			3
14	Ochrona własności intelektualnej	12	12				12				12					E			3
15	Warsztaty kreatywności i innowacyjności	12	12						12		12							ZO	2
16	Elementy PR i wizażu	12	12				12				12					ZO			2
17	Formy promocji (wybór zagadnień)	12	12						12		12							ZO	2
18	Promocja kultury i sponsoring	12	12						12		12							ZO	2
19	Dialog motywujący	9	9						9		9							ZO	2
20	Biuro prasowe – organizacja i zadania	9	9						9		9							ZO	2
21	Zarządzanie marką	12	12				12				12					ZO			2
22	Coaching i budowanie marki osobistej	12	12						12		12							ZO	2
23	Seminarium dyplomowe	12	12						12		12							ZAL	4
24	Praktyka zawodowa w mediach i instytucjach edukacyjnych	24	24						24		24							ZAL	4
	SUMA	300	300				108		192	150	150								60